

More than 200 audiovisual-industry organisations call on the Canadian government to renew its support for underrepresented communities

Toronto, March 27, 2024 – Representatives from more than 200 organizations and businesses have co-signed a letter to Prime Minister Justin Trudeau urging his government to renew its investment in the Canada Media Fund (CMF) to support equity, diversity, and inclusion in the audiovisual sector. The signatories include organisations such as the Indigenous Screen Office, the Black Screen Office, BIPOC TV & Film, the image+nation festival, the Documentary Organization of Canada and the Reelworld Screen Institute.

Announced as part of the 2021 federal budget, this investment of \$20 million per year over three years expires on 31 March 2024. Without its renewal, the missive argues, the progress made over the past three years in terms of equity, diversity, inclusion, and accessibility is at risk.

The CMF recently quantified this progress and published the results of its analysis in a report. Here are some of the key findings:

- The Pilot Program for Racialized Communities, which supports productions by companies owned and controlled by racialized persons, contributed to projects with combined production budgets of \$152.7M, which in turn contributed \$176.4M to the GDP, 2,208 full-time equivalent jobs, and a total economic output of \$322.3M.
- Sector Development Support funded 135 projects, 85 per cent of which targeted Indigenous and equity-seeking communities.
- The number of projects increased by 23 per cent under the CMF's Indigenous Program, and by 34 per cent under the Diverse Language Program, which supported projects in 15 languages.
- In addition, this funding led to the establishment of 32 partnerships for Indigenous and equity-seeking communities.

[Read the full letter on the Reelworld Institute's website](#)



About the Reelworld Screen Institute

Founded by Tonya Williams in 2000, the Reelworld Screen Institute (non-profit) and Reelworld Foundation (charity) are groundbreaking advocacy organizations in Canada that draw attention to the lack of racially diverse and indigenous talent in mainstream media - both in front of and behind the screen.

Reelworld is one of the largest national platform dedicated to changing the face of the media landscape by empowering and showcasing Canadians identifying as Black, Indigenous, Asian, and People of Colour in the screen-based industries.

Media contact

Natalie Nadeen

Manager, Communications

natalie@reelworld.ca

Plus de 200 organisations du milieu audiovisuel invitent le gouvernement canadien à renouveler son soutien aux communautés sous-représentées

Toronto, le 27 mars 2024 – Des représentants de plus de 200 organisations et entreprises cosignent une lettre adressée au premier ministre Justin Trudeau et exhortant son gouvernement de renouveler son investissement dans le Fonds des médias du Canada (FMC) visant à soutenir l'équité, la diversité et l'inclusion dans le secteur audiovisuel. Les signataires incluent des organisations telles que le Bureau de l'écran autochtone, le Bureau de l'écran des Noirs, la Coalition M.É.D.I.A, le festival image+nation, Documentaristes du Canada et l'Institut de l'écran Reelworld.

Annoncé dans le cadre du budget fédéral de 2021, cet investissement de 20 M\$ par année sur trois ans expire le 31 mars 2024. Sans son renouvellement, soutient la missive, les progrès réalisés lors des trois dernières années en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité sont menacés.

Le FMC a récemment quantifié ces progrès et a publié les résultats de ses analyses dans un rapport. En voici quelques conclusions :

- Le Programme pilote pour les communautés racisées, lequel soutient les productions de sociétés détenues et contrôlées par des personnes afrodescendantes et racisées, a contribué à des projets dont les budgets de production combinés s'élevaient à 152,7 M\$ et qui, à leur tour, ont contribué au PIB à hauteur de 176,4 M\$, à 2 208 postes équivalents temps plein et à une production économique totale de 322,3 M\$.
- Le Soutien au développement de l'industrie a appuyé 135 projets, dont 85 % visaient les communautés autochtones et les groupes en quête d'équité.
- Le nombre de projets a augmenté de 23 % au titre du Programme autochtone du FMC et de 34 % dans le cadre du Programme de diversité linguistique, lequel a soutenu des projets dans 15 langues.
- Par ailleurs, ce financement a donné lieu à l'établissement de 32 partenariats destinés aux communautés autochtones et aux groupes en quête d'équité avec des parties prenantes de l'industrie.



Une copie de la lettre envoyée au premier ministre Justin Trudeau [traduite de l'anglais au français] est disponible à la prochaine page de ce communiqué. Vous pouvez lire la version originale en anglais [sur le site Web de l'Institut Reelworld](#).

-30-

À propos de l'Institut de l'écran Reelworld

Fondés par Tonya Williams en 2000, l'Institut de l'écran Reelworld (Reelworld Screen Institute, association à but non lucratif) et la Fondation Reelworld (Reelworld Foundation, association caritative) sont des organisations de défense des droits novatrices au Canada qui attirent l'attention sur le manque de talents autochtones et racisés dans les médias grand public — tant devant que derrière l'écran.

Reelworld est l'une des plus grandes plateformes nationales qui se consacre à changer le visage du paysage médiatique en donnant des moyens d'action et en mettant en valeur les Canadiens qui s'identifient comme Autochtones, afrodescendants, et racisés dans les industries de l'écran.

Contact pour les médias

Natalie Nadeen

Gestionnaire des communications

natalie@reelworld.ca